

## SOCIAL MARKETING

# Investire in progetti Onlus

## L'IMPORTANZA DEL FINANZIAMENTO ALLA SALUTE

Presentati in Campidoglio, a Roma, i risultati della Campagna Cuore Sano, realizzata grazie alla Fondazione Roma e la Fondazione Nando Peretti

*Prevenire è meglio che curare. Uno slogan sempre attuale, anche ai nostri tempi*

della letteratura nazionale ed europea. Presentata in Campidoglio a Roma, il 27 gennaio scorso, la campagna è stata subito accolta con grande attenzione e interesse dalla comunità scientifica: dai risultati è emerso con chiarezza che il 27% dei ragazzi esaminati presenta alterazioni elettrocardiografiche congenite, suggestive di malattie genetiche e potenzialmente causa di aritmie cardiache maligne. Molti giovani presentano inoltre fattori di rischio cardiovascolare che li rendono potenziali candidati, tra 15-20 anni, a patologie cardiache invalidanti. Ben 14.577 studenti (il 57%) sono portatori di fattori di rischio come familiarità, obesità, fumo e presentano già anomalie per le quali devono essere tenuti sotto controllo. Un dato stupefacente se si pensa che il 60% dei bambini fra i 3 e i 10 anni non ha mai effettuato in precedenza alcun esame ECG e in circa il 6% di loro è stata rilevata la presenza di anomalie del ritmo (maggiori e minori). Grazie alla campagna finanziata da Fondazione Roma e Fondazione Nando Peretti è stato possibile intervenire, con impianto di pacemaker, su una ragazza di soli 15 anni e prevenire così malattie silenti e insidiose. La ricerca però non si ferma e la raccolta fondi per nuovi progetti di prevenzione continua. Per maggiori informazioni: [ilcuorediroma.org](http://ilcuorediroma.org) &&&

**S**tanziare fondi per la ricerca e guadagnare in salute. E se la prevenzione parte dai nostri figli, l'investimento sul futuro è garantito. Sono circa 5.000, in Italia, le morti improvvise in età giovanile ogni anno: nella grande maggioranza dei casi basta un semplice elettrocardiogramma per mettere in evidenza un'anomalia o una patologia e consentire pertanto l'identificazione di un potenziale cardiopatico. Per questo motivo Il Cuore di Roma Onlus e il Prof. Massimo Santini - fondatore dell'Associazione e Direttore del Centro Studi Regionale per la Diagnosi e la Cura delle Aritmie Cardiache - hanno lanciato la Campagna Cuore Sano, il primo screening cardiologico dedicato ai giovani. Grazie al finanziamento stan-



ziato dalla Fondazione Roma e dalla Fondazione Nando Peretti, il personale specializzato de Il Cuore di Roma Onlus ha raccolto dati elettrocardiografici e clinici ad oltre 25.000 studenti del Lazio, di età compresa tra i 13 e i 19 anni.

### NUMERI CHE FANNO PENSARE

I risultati della ricerca sono i primi e unici dati disponibili sul problema, nel panorama